

富国消费主题混合型证券投资基金

二〇二五年第2季度报告

2025年06月30日

基金管理人：富国基金管理有限公司

基金托管人：交通银行股份有限公司

报告送出日期：2025年07月21日

§ 1 重要提示

富国基金管理有限公司的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人交通银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 7 月 17 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

富国基金管理有限公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 4 月 1 日起至 2025 年 6 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

2.1 基金基本情况

基金简称	富国消费主题混合	
基金主代码	519915	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2014 年 12 月 12 日	
报告期末基金份额总额	1,829,898,527.92 份	
投资目标	本基金主要投资于大消费行业中具有持续增长潜力的优质上市公司，以分享中国经济增长与结构转型带来的投资机会，追求超越业绩比较基准的投资回报，力争实现基金资产的中长期稳定增值。	
投资策略	本基金主要投资于大消费行业中具有持续增长潜力的优质上市公司，按照申万行业分类标准，划分为三类：即主要消费、可选消费和其他消费。本基金采取“自上而下”的方式进行大类资产配置，根据对宏观经济、市场面、政策面等因素进行定量与定性相结合的分析研究，确定组合中股票、债券、货币市场工具及其他金融工具的比例；本基金将运用“价值为本，成长为重”的合理价格成长投资策略来确定具体选股标准。该策略通过建立统一的价值评估框架，综合考虑上市公司的增长潜力和市场估值水平，以寻找具有增长潜力且价格合理或被低估的股票；在债券投资方面，采用久期控制下的主动性投资策略。本基金的中小企业私募债券投资策略、金融衍生工具投资策略、存托凭证投资策略详见法律文件。	
业绩比较基准	沪深 300 指数收益率×80%+中债综合指数收益率×20%	
风险收益特征	本基金为混合型基金，其预期收益及预期风险水平高于债券型基金与货币市场基金，低于股票型基金。	
基金管理人	富国基金管理有限公司	
基金托管人	交通银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	富国消费主题混合 A	富国消费主题混合 C
下属分级基金的交易代码	519915	011309
报告期末下属分级基金的份额总额	1,377,371,538.66 份	452,526,989.26 份

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2025 年 04 月 01 日-2025 年 06 月 30 日）	
	富国消费主题混合 A	富国消费主题混合 C
1. 本期已实现收益	-59,701,438.66	-21,608,180.88
2. 本期利润	-36,506,552.26	-13,600,620.55
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0258	-0.0283
4. 期末基金资产净值	3,085,962,000.93	987,175,508.21
5. 期末基金份额净值	2.240	2.181

注：上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用（例如，开放式基金的申购赎回费、基金转换费等），计入费用后实际收益水平要低于所列数字。
本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

（1）富国消费主题混合 A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-1.19%	1.09%	1.41%	0.86%	-2.60%	0.23%
过去六个月	0.54%	0.98%	0.34%	0.80%	0.20%	0.18%
过去一年	0.72%	1.42%	12.30%	1.10%	-11.58%	0.32%
过去三年	-24.04%	1.18%	-6.58%	0.88%	-17.46%	0.30%
过去五年	1.54%	1.32%	1.28%	0.94%	0.26%	0.38%
自基金合同生效起至今	106.26%	1.58%	35.67%	1.10%	70.59%	0.48%

（2）富国消费主题混合 C

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
----	--------	-----------	------------	---------------	-----	-----

过去三个月	-1.36%	1.08%	1.41%	0.86%	-2.77%	0.22%
过去六个月	0.23%	0.98%	0.34%	0.80%	-0.11%	0.18%
过去一年	0.09%	1.41%	12.30%	1.10%	-12.21%	0.31%
过去三年	-25.41%	1.18%	-6.58%	0.88%	-18.83%	0.30%
自基金分级 生效日起至 今	-28.96%	1.29%	-19.47%	0.92%	-9.49%	0.37%

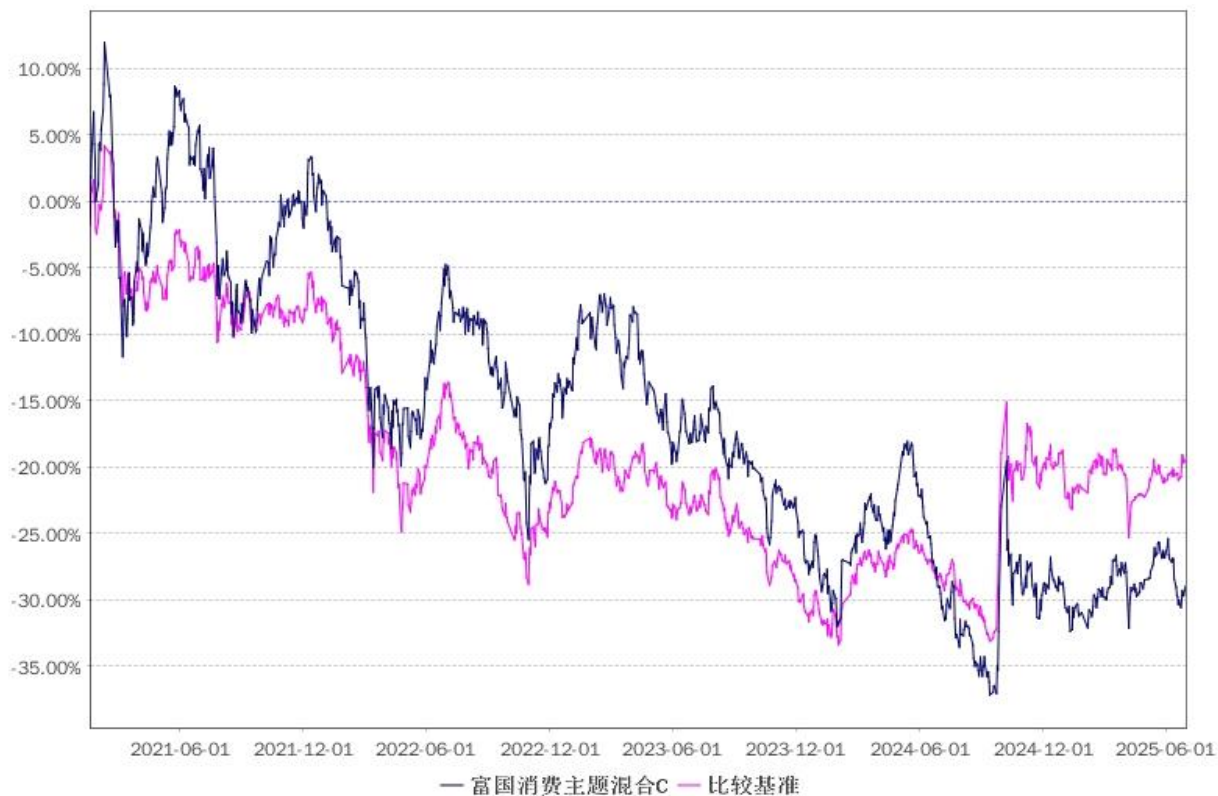
3.2.2 自基金转型以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

(1) 自基金转型以来富国消费主题混合 A 基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



注：1、截止日期为 2025 年 6 月 30 日。 2、本基金于 2014 年 12 月 12 日由原汉兴证券投资基金转型而成,建仓期 6 个月,从 2014 年 12 月 12 日至 2015 年 6 月 11 日,建仓期结束时各项资产配置比例均符合基金合同约定。

(2) 自基金转型以来富国消费主题混合 C 基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



注：1、截止日期为 2025 年 6 月 30 日。

2、本基金自 2021 年 1 月 18 日起增加 C 类份额，相关数据按实际存续期计算。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券 从业 年限	说明
		任职日期	离任日期		
王园园	本基金现任基金经理	2017-06-16	—	13	硕士，曾任安信证券股份有限公司研究员，国联安基金管理有限公司研究员；自 2015 年 4 月加入富国基金管理有限公司，历任行业研究员、权益基金经理、高级权益基金经理、权益投资部权益投资总监助理、资深权益基金经理；现任富国基金权益投资部权益投资总监兼资深权益基金经理。自 2017 年 06 月起任富国消费主题混合型证券投资基金(原汉兴证券投资基金)基金经理；自 2019 年 03 月起任富国品质生活混合型证券投资基金基金经理；自 2020 年 03 月起任富国内需增长混合型证券投资基金基金经理；自 2021 年 01 月起任富国价值创造混合型证券投资基金基金经理；自 2021 年 06 月起任富国高质量混合型证券投资基金基金经理；自 2022 年 02 月起任富国远见优

					选混合型证券投资基金基金经理；具有基金从业资格。
--	--	--	--	--	--------------------------

注：1、上述任职日期为根据公司决定确定的聘任日期，离任日期为根据公司确定的解聘日期；首任基金经理任职日期为基金合同生效日。

2、证券从业的涵义遵从中国证监会《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期，富国基金管理有限公司作为富国消费主题混合型证券投资基金的管理人严格按照《中华人民共和国证券投资基金法》、《中华人民共和国证券法》、《富国消费主题混合型证券投资基金基金合同》以及其它有关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，以尽可能减少和分散投资风险、力保基金资产的安全并谋求基金资产长期稳定收益为目标，基金投资组合符合有关法规及基金合同的规定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人根据《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和相关法规要求，制定了《证券投资公平交易管理办法》，保证公司旗下不同投资组合在系统控制、日常操作层面享有公平的交易机会，并保持各投资组合的独立投资决策权。

本报告期内公司旗下基金严格遵守法律法规关于公平交易的相关规定，在投资管理活动中公平对待不同投资组合，未出现违反公平交易制度的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内未发现异常交易行为。

在交易所公开竞价同日反向交易的控制方面，报告期内本基金与公司管理的其他投资组合之间未出现成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量 5%的情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

二季度沪深 300 上涨 0.53%，创业板指上涨 4.67%，回顾二季度的市场整体波动性有所加大。季度初，市场随着中美的贸易摩擦有所回调，但伴随着关税的相对缓和，以及市场中一些细分领域景气度的超预期，使得指数稳健回升。但消费板块，由于白酒消费的不及预期，以及以旧换新补贴预期的扰动等，使得消费板块二季度表现一般。消费细分板块来看，新消费如潮玩、宠物食品、饰品、美妆个护等表现较好，食品饮料、家电板块表现落后。

报告期内，本基金在新消费领域中积极寻找投资机会，同时相对降低了短期受政策影响基本面仍在寻底的一些消费板块；同时，虽然二季度贸易摩擦有所加剧，但本基金认为从中长期视角看出海或仍是国内消费企业重要的增长来源，本基金仍将积极寻找通过较强的产品力或渠道力在海外能持续获得份额的优质企业。中长期来看，国内消费公司将沿着品牌集中度提升、品牌出海等方向获得持续的发展，本基金将继续保持优选行业、精选个股的操作思路，坚持寻找可持续高质量成长的优质企业，力争来分享企业自身成长带来的投资收益。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期，本基金份额净值增长率情况：富国消费主题混合 A 为-1.19%，富国消费主题混合 C 为-1.36%；同期业绩比较基准收益率情况：富国消费主题混合 A 为 1.41%，富国消费主题混合 C 为 1.41%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金本报告期无需要说明的相关情形。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	3,646,202,086.17	89.18
	其中：股票	3,646,202,086.17	89.18
2	固定收益投资	—	—
	其中：债券	—	—
	资产支持证券	—	—
3	贵金属投资	—	—
4	金融衍生品投资	—	—
5	买入返售金融资产	—	—
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	—	—
6	银行存款和结算备付金合计	440,046,104.69	10.76
7	其他资产	2,558,756.06	0.06
8	合计	4,088,806,946.92	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	87,643,560.48	2.15
B	采矿业	—	—
C	制造业	3,393,283,895.69	83.31
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—
E	建筑业	—	—
F	批发和零售业	2,244.00	0.00
G	交通运输、仓储和邮政业	—	—
H	住宿和餐饮业	—	—
I	信息传输、软件和信息技术服务业	63,330,636.00	1.55
J	金融业	—	—
K	房地产业	—	—
L	租赁和商务服务业	—	—
M	科学研究和技术服务业	93,979,572.00	2.31

N	水利、环境和公共设施管理业	7,962,178.00	0.20
O	居民服务、修理和其他服务业	—	—
P	教育	—	—
Q	卫生和社会工作	—	—
R	文化、体育和娱乐业	—	—
S	综合	—	—
	合计	3,646,202,086.17	89.52

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	688169	石头科技	2,209,617	345,915,541.35	8.49
2	688617	惠泰医疗	1,029,441	305,743,977.00	7.51
3	600600	青岛啤酒	4,329,867	300,752,561.82	7.38
4	600519	贵州茅台	208,748	294,234,480.96	7.22
5	603997	继峰股份	16,888,931	220,231,660.24	5.41
6	002847	盐津铺子	2,301,474	185,038,509.60	4.54
7	300832	新产业	3,259,014	184,851,274.08	4.54
8	603983	丸美生物	3,688,331	155,389,385.03	3.81
9	002311	海大集团	2,517,200	147,482,748.00	3.62
10	689009	九号公司	2,245,745	132,880,731.65	3.26

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属投资。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末未投资股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。本基金力争利用股指期货的杠杆作用，降低股票仓位频繁调整的交易成本。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金根据基金合同的约定，不允许投资国债期货。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末未投资国债期货。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末未投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 申明本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

报告期内本基金投资的前十名证券的发行主体没有被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 申明基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库。

报告期内本基金投资的前十名股票中没有在备选股票库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	535,075.04
2	应收证券清算款	31,378.49
3	应收股利	—
4	应收利息	—
5	应收申购款	1,992,302.53
6	其他应收款	—
7	其他	—
8	合计	2,558,756.06

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中未持有流通受限的股票。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

因四舍五入原因，投资组合报告中市值占净值比例的分项之和与合计可能存在尾差。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	富国消费主题混合 A	富国消费主题混合 C
报告期期初基金份额总额	1,429,442,242.92	500,435,921.54
报告期期间基金总申购份额	59,151,676.71	22,216,774.84
报告期期间基金总赎回份额	111,222,380.97	70,125,707.12
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	—	—
报告期期末基金份额总额	1,377,371,538.66	452,526,989.26

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

报告期期初管理人持有的本基金份额	12,299,508.00
报告期期间买入/申购总份额	—
报告期期间卖出/赎回总份额	—
报告期期末管理人持有的本基金份额	12,299,508.00
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例（%）	0.67

注：买入/申购含红利再投资、转换入份额；卖出/赎回含转换出份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：本报告期本基金的管理人未运用固有资金申赎及买卖本基金。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

注：本基金本报告期无单一投资者持有基金份额达到或超过 20%的情况。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准设立富国消费主题混合型证券投资基金的文件
- 2、富国消费主题混合型证券投资基金基金合同
- 3、富国消费主题混合型证券投资基金托管协议
- 4、中国证监会批准设立富国基金管理有限公司的文件
- 5、富国消费主题混合型证券投资基金财务报表及报表附注
- 6、报告期内在指定报刊上披露的各项公告

9.2 存放地点

中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 1196 号世纪汇办公楼二座 27-30 层

9.3 查阅方式

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人富国基金管理有限公司。
咨询电话：95105686、4008880688（全国统一，免长途话费）公司网址：
<http://www.fullgoal.com.cn>。

富国基金管理有限公司
2025 年 07 月 21 日